

ВЛИЯНИЕ КОРОНАКРИЗИСА НА ОТДЕЛЬНЫЕ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

А.С. Гликман, Г.Н. Беляева

АО «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы»,
Алматы, Казахстан

Аннотация. В статье проводится анализ наиболее уязвимых отраслей экономики, пострадавших от введения ограничительных мероприятий по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции в Казахстане в 2020 году. Показаны темпы изменения доходов в таких сферах, как туризм, развлечения, торговля, общепит и сфера технического обслуживания. Обсуждены наиболее острые проблемы, с которыми столкнулись работники вышеуказанных отраслей. Отражена динамика уровня безработицы и ВВП в Казахстане. Описаны меры, предпринимаемые государством для стабилизации и контроля эпидемиологической и экономической ситуации в стране. Выявлены наиболее уязвимые отрасли сферы услуг, финансовое благополучие которых пострадало больше всего, а также отрасли, внутри которых наблюдался подъем. Анализ охватывает период 2019-2020 годов и основывается на обработке данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

Ключевые слова: коронакризис, занятость населения, пандемия Covid 19, сфера услуг, экономический кризис, антикризисные меры.

Введение. Бизнес и предпринимательство являются одними из главных элементов рыночной экономики, без которых государство интенсивно развиваться не может. Предпринимательство и бизнес влияют на темпы экономического роста государства, объем, структуру и качество валового национального продукта [1]. Пандемия COVID-19 внесла свои коррективы на рынке труда Казахстана, заметно ослабив активность в сфере занятости. Первый случай заражения коронавирусной инфекцией в Казахстане был зафиксирован 13 марта 2020 года, а уже 16 марта в стране было объявлено о старте карантинных мер – введении режима чрезвычайного положения и вынужденном изменении экономической активности в большинстве отраслей - полным приостановлением или переходом на дистанционный режим работы.

Приостановление деятельности в некоторых сферах экономики в беспрецедентных масштабах было своего рода вынужденным рефлексорным паническим решением для за-

медления распространения вируса [2]. Резкое уменьшение рынков сбыта и разрыв цепочек поставок, отмена авиаперелетов и ограничение свободного перемещения граждан, массовый переход на режим самоизоляции спровоцировал значительное сжатие бизнеса в разных отраслях. Процесс производственных коммуникаций по большей части перешел к использованию таких онлайн платформ, как Zoom или Skype.

Из-за приостановки работы предприятий или по инициативе работодателя часть занятого населения Казахстана в период карантина перешла в категорию временно незанятых в составе занятого населения. За один год их количество выросло в 2,3 раза - с 129,1 тыс. в 2019 году до 300,9 тыс. человек в 2020. Согласно приказу министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 26 марта 2020 года № 110, населению, временно оставшемуся без источника доходов, была положена государственная социальная выплата в размере од-

ной минимальной заработной платы на сумму 42 500 тенге. Заявление в местный орган по вопросам занятости можно было подать через сервис на главной странице «Выплата 42 500 тенге на период ЧП» на веб-портале электронного правительства, на специальном сайте <https://www.enbek.kz/ru> или через Телеграмм-бот. В связи с продлением карантина выплата производилась дважды. Граждане, не возобновившие свою рабочую деятельность к 20 апреля 2020 года, автоматически получили вторую выплату без требования повторной подачи заявки.

Весной 2020 года на пике пандемии, в Казахстане было объявлено о налоговых льготах для субъектов бизнеса. Были введены налоговые послабления на срок с 1 апреля по 1 октября 2020 года. Однако актуальность оплаты аренды, коммунальных услуг и заработной платы на фоне критической ситуации в стране из-за введения ограничительных мероприятий, направленных на нераспространение коронавирусной инфекции, оставалась актуальной. Согласно постановлению главного санитарного врача Казахстана от 10 мая 2020 года «О дальнейшем усилении мер по предупреждению заболеваний коронавирусной инфекцией среди населения Республики Казахстан» начался постепенный выход из режима карантина с оговоркой о возможности его по-

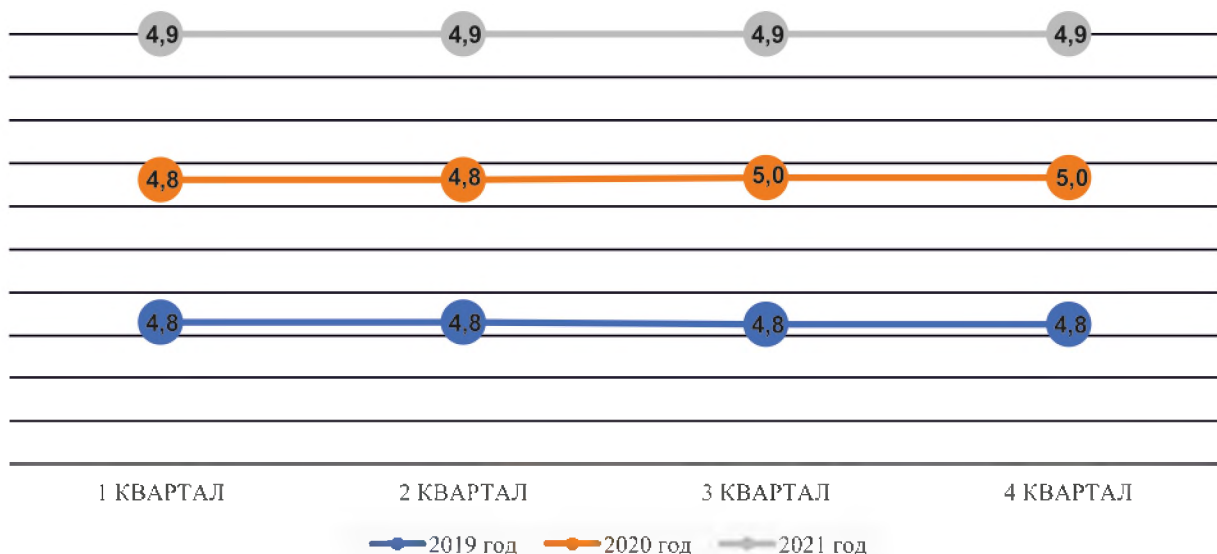
вторного введения в случае новых вспышек заболевания.

Методы исследований. Основой для анализа послужили данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за 2019-2020 годы, на основании которых были определены наиболее пострадавшие виды экономической деятельности в сфере услуг из-за введения ограничительных мер в 2020 году на фоне пандемии коронавируса.

Результаты и обсуждение. Развитие малого предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста [3].

Анализ показал, что после введения карантинных ограничений на работу в 2020 году уровень безработицы в Казахстане оставался практически на одном уровне, в отдельные периоды достигая 5% (рис. 1).

По мере снятия режима ЧП ограничительные меры сохранялись и варьировались в



*По данным Бюро национальной статистики РК за 3 года

Рисунок 1. Динамика уровня безработицы в Казахстане за три года поквартально.

зависимости от эпидемиологической ситуации. При возобновлении работы предприятия должны были получить «акт готовности к снятию ограничений деятельности» с соблюдением санитарно-эпидемиологических требований». Для этого следовало направить запрос в районный акимат по месту дислокации организации для прохождения аудита при специальной комиссии, предъявляющей ряд требований, а именно:

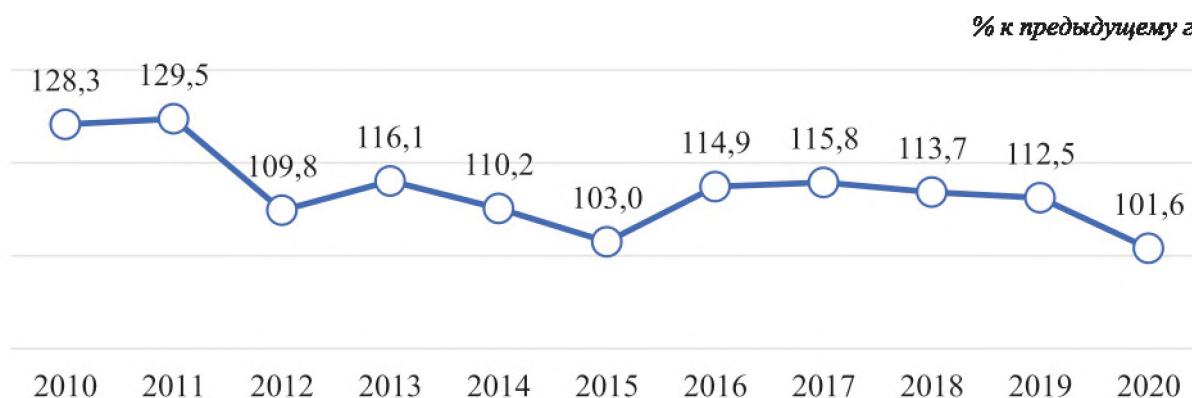
- выбор ответственного лица (лиц) на предприятии, которое будет следить за соблюдением профилактических мероприятий (ведение журнала по замеру температуры сотрудников и опрос состояния их здоровья);
- обеспечение персонала неснижаемым запасом дезинфицирующих средств, разрешённых в установленном порядке к применению на территории РК и ЕАЭС, одноразовых масок и перчаток, установка санитайзеров для обработки рук;
- проведение влажной уборки и проветривания в течении дня;

закрывать организацию до разрешения обстоятельств.

В Казахстане уровень ВВП в 2020 году снизился на 10,9 процентных пункта по сравнению с 2019. Это наименьший показатель за предыдущее десятилетие (рис. 2).

На основе анализа данных валового внутреннего продукта по видам экономической деятельности были выявлены наиболее пострадавшие от коронавирусных ограничений в Казахстане. В этот список вошли такие виды деятельности, как транспорт и складирование – снижение на 14,3%; горнодобывающая промышленность и разработка карьеров – на 14,0%; предоставление услуг по проживанию и питанию – на 12,5%; профессиональная, научная и техническая деятельность – снижение на 6,5% и др.

В то же время область здравоохранения и социального обслуживания населения возросла на 38,5%, область коммуникации и связи – на 30,8%. Некоторые же сферы, такие как внешний туризм, развлечения и различные



**По данным Бюро национальной статистики РК*

Рисунок 2. Динамика валового внутреннего продукта методом производства.

- ограничение свободного входа, такое как работа по предварительной записи клиентов/посетителей; обеспечение социальной дистанции в 1,5-2 метра и др.

При выявлении нарушений создавались мониторинговые группы, имеющие право

сектора услуг (салоны красоты, спорткомплексы и станции технического обслуживания) и вовсе были вынуждены приостановить свою деятельность на неопределенный срок (табл.1).

Таблица 1. Произведено товаров / услуг по отдельным видам экономической деятельности за 2019 - 2020 годы.

ОКЭД (ГК РК 03-2007)	Произведено товаров / услуг, млрд тенге		Рост / снижение, %
	2019	2020	
Промышленность в целом	19,2	19,1	-0,5
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	10,0	8,6	-14,0
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,2	0,2	-0,1
Транспорт и складирование	5,6	4,8	-14,3
Предоставление услуг по проживанию и питанию	0,8	0,7	-12,5
Информация и связь	1,3	1,7	30,8
Операции с недвижимым имуществом	5,2	5,1	-1,9
Профессиональная, научная и техническая деятельность	3,1	2,9	-6,5
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	1,3	1,8	38,5

*По данным Бюро национальной статистики РК

Туризм. Сфера туризма в Казахстане начала сокращать работу еще со второй половины января 2020 года, когда в ответ на распространение коронавирусной инфекции разные страны начали вводить карантинные меры, закрывать авиасообщение и границы. За первые три квартала «коронакризисного» 2020 года количество туристов, въехавших в страну, снизилось сразу в 3,6 раза, до 1,8 млн человек, против 6,4 млн человек в аналогичном периоде годом ранее. В особенно тяжелой ситуации оказался сегмент въездного туризма несмотря на то, что въездной туризм - наиболее приоритетный вид туризма для Казахстана, который формирует приток иностранной валюты в республиканский бюджет, налоги, местные инвестиции в увеличение и улучшение в инфраструктуры, рост ВВП. В сезон летнего отдыха во многих регионах Казахстана карантинные мероприятия сохранялись вплоть до августа. Вместе с тем, несмотря на введение ограничений, возросла актуальность отдыха на курортах внутри страны. Если до пандемии в общем объеме турпотока страны на внутренний туризм в среднем приходилось 74%, то в 2020 году доля внутреннего туризма составила уже почти 91%. Появился большой спрос на курорты в Балхаше и Алаколе, поездки по свя-

тым местам в Туркестанской области, в горы в Восточно-Казахстанской области, степи Мангистау, стали популярными туры одного или нескольких дней [4].

Развлечения. Кинотеатры также понесли значительный урон. После послабления карантинных мер кинотеатрам было разрешено работать, но с заполняемостью залов не более 30%. Число проведенных сеансов значительно снизилось – с 962,3 тыс. сеансов в 2019 году до 292,4 тыс. сеансов в 2020. Общая сумма доходов кинотеатров в 2019 году составила 21,2 млн тенге, а в 2020 - сократилась до 5,9 млн тенге (27,8% от 2019 г.) Это показывает, что в год начала пандемии сфера понесла убыток в 15,4 млн тенге. По мере снижения заболеваемости и послаблений ограничительных мер были организованы театры над открытым небом, куда посетители могли приехать на собственном авто и смотреть кино в нем же, тем самым избегая скопления большого количества людей в одном помещении. Объем спортивных услуг и услуг в области организации отдыха снизился с 223,5 млрд тенге в 2019 году до 188,5 млрд тенге в 2020.

Объем услуг в области творчества, искусства и развлечений сократился с 53,1 млрд тенге в 2019 году на 43,9 млрд. тенге в 2020.

Торговля. Количество магазинов розничной торговли по продаже потребительских товаров в 2019 году составляло 135 974 (из них 22 238 – торгующие предприятия, 113 736 – индивидуальные предприниматели), а в 2020 снизилось до 120 965 (из них 19 982 – торгующие предприятия, 100 983 – индивидуальные предприниматели). Карантинные ограничения лишили традиционную торговлю покупателей, дав мощный импульс торговли в интернете (за исключением товаров первой необходимости и продуктов). Казахстанцы начали активно использовать различные онлайн-площадки, крупнейшей из которых стал kasperі магазин.

В период карантина жители стали больше обращаться к услугам различных сервисов доставки (Glovo, Wolt, Яндекс Доставка и др.). В марте-апреле 2020 года сервис доставки Glovo показал рост заказов более чем на 60%. По причине закрытия границ почти каждый пятый курьер оказался за границей городов, но был сформирован лист ожидания новых курьеров для быстрого пополнения недостающих в команде [5].

Объем оптовой торговли в 2019 году составлял 27 011,9 млрд тенге, а в 2020 увеличился до 27 656,5 млрд тенге. При этом объ-

ем продовольственных товаров в 2019 году составил 5 569,8 млрд тенге, а в 2020 уменьшился до 5 333,1 млрд тенге. Объем непродовольственных товаров в 2019 году составлял 21 442,1 млрд тенге, а в 2020 увеличился до 22 323,4 млрд тенге.

В целом в структуре оптового товарооборота в 2020 году стали преобладать непродовольственные товары и продукция производственно-технического назначения.

Наблюдался явный спад товарооборота от 8,6% до 51%, в том числе на такие товары, как продукты пищевые незамороженные на 51%, керосин на 48%; мебель бытовая на 37,7%; вещества химические промышленные прочие на 23%.

Наряду со спадом наблюдался подъем товарооборота по отдельным видам товаров с 8,4% до 201%. Рост отмечался на машины для текстильной промышленности, включая машины швейные и вязальные – 201,2%; музыкальные инструменты – 173,3%; приспособления и инструменты хирургические и ортопедические – 104,1%; компьютеры, оборудование периферийное и программное обеспечение – 50,4%; изделия табачные – 26,5% и ряд других товаров (табл.2).

Таблица 2. Сравнительная структура оптового товарооборота по отдельным видам товаров за 2019 и 2020 годы.

Структура оптового товарооборота	Объем оптовой торговли, млрд тенге		Рост/снижение	
	2019	2020	млрд тенге	в %
Топливо жидкое и газообразное прочее и продукты аналогичные	6 482,5	5 887,8	-594,7	-9,2
Газойли (топливо дизельное)	1 915,0	1 744,2	-170,7	-8,9
Бензин	1 060,1	968,9	-91,2	-8,6
Машины для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для строительства гражданского	428,8	344,9	-83,9	-19,6
Вещества химические промышленные прочие	401,6	309,4	-92,3	-23,0
Керосин	230,9	120,1	-110,8	-48,0
Изделия табачные	763,3	965,2	201,9	26,5
Мебель бытовая	75,0	46,8	-28,3	-37,7

Материалы строительные прочие	803,7	871,3	67,6	8,4
Товары канцелярские	46,1	40,7	-5,4	-11,7
Продукты пищевые незамороженные, напитки и изделия табачные	59,6	29,2	-30,4	-51,0
Мебель офисная	16,4	14,7	-1,7	-10,2
Компьютеры, оборудование периферийное и программное обеспечение	539,6	811,5	271,8	50,4
Приспособления и инструменты хирургические и ортопедические	194,2	396,3	202,1	104,1
Удобрения и товары агрохимические	277,9	323,3	45,4	16,3
Машины для текстильной промышленности, включая машины швейные и вязальные	1,7	5,2	3,5	201,2
Музыкальные инструменты	1,7	4,6	2,9	173,3

**По данным Бюро национальной статистики РК*

Объекты общественного питания. В 2019 году в Казахстане насчитывалось 18,6 тыс. объектов общепита с 1,2 млн посадочных мест. В 2020 количество заведений снизилось до 14 тыс. единиц с 870 тыс. посадочных мест. Введение ограничений на работу стало неожиданностью для большинства владельцев заведений, многие из которых уже произвели закуп необходимых продуктов в преддверии праздника Наурыз, во время которого обычно ожидается полная заполняемость заведений. Ввиду закрытия объектов общепита часть продуктов перевели в полуфабрикаты, а часть была отдана работникам заведений. После ослабления ограничительных мер заведениям общепита было разрешено работать с меньшей заполняемостью, которая варьировалась от 50 до 80% посадочных мест, либо обслуживать только на открытом воздухе (летних площадках). Во время обострения эпидемиологической ситуации в стране вводился запрет или сокращение времени работы объектов общепита в выходные и праздничные дни, когда шел основной наплыв клиентуры. Осложняли ситуацию порой и нестабильные погодные условия, и отсутствие летних площадок в некоторых заведениях.

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей. В отрасли ремонта автомобилей возможности перейти на дистанци-

онный режим работы не было. Возможность продажи запчастей онлайн оставалась, но спрос значительно снизился. Из-за закрытия границ большинство иностранных поставщиков временно приостановило сотрудничество, а движение граждан по городу на личных автомобилях в режим ЧП разрешалось только лицам, работающим в разрешенных к функционированию сферах (здравоохранение, обеспечение услуг первой необходимости и продовольствия) или по неотложным обстоятельствам. Количество автосервисов в 2019 году составило 7 336 ед., в 2020 сократилось до 6 566 ед. Объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей в 2019 году составил 109,4 млрд тенге, в 2020 снизился до 107,6 млрд тенге.

При этом объем услуг связи составил 854,6 млрд тенге в 2019 году, 926,6 млрд тенге в 2020; в т.ч. услуги, оказанные населению в 2019 году составляли 459,601 млрд тенге, а в 2020 – 495,8 млрд.

Выводы. Пандемия повлекла за собой серьезные риски и спад экономических перспектив во многих сферах экономики. Экономические последствия COVID-19 резко пошатнули стабильность сферы услуг. Большой удар принял бизнес, в котором необходимо физическое присутствие и непосредственный контакт между людьми. До снятия режима

ЧП сфера выездного туризма была вынуждена полностью приостановить свою деятельность. По мере его послабления увеличился интерес граждан к туризму внутри страны, несмотря на ограничение уровня заполняемости гостиниц и курортных зон. Сократилось и количество объектов общественного питания, станций технического обслуживания и ремонта автомобилей.

Увеличился объем оптового товарооборота непродовольственных товаров производственно-технического значения, розничная же торговля сократилась. Несмотря на строгие ограничительные меры, многим владельцам торговых точек удалось найти выход из ситуации. Они перешли в онлайн формат торговли посредством сайтов, Instagram и других платформ, оставив свою ценовую политику на относительно прежнем уровне, чтобы иметь возможность хоть как-то оставаться на

плаву, несмотря на рост цен. Для привлечения клиентов проводились различные скидки и акции. Стало актуальным организация развлечений и отдыха на открытом воздухе и проведение тренировок на уличных спортивных площадках или онлайн. Увеличился объем услуг связи, т.к. интернет стал связующим звеном для тех, кто перешел в дистанционный формат работы.

Многим временно незанятым людям, оставшимся на неопределенный срок без дохода, удалось переквалифицироваться и перейти работать в отрасли, которые оставались актуальными в условиях жесткого карантина.

Таким образом, сведения, полученные методом анализа экономических показателей позволяют повысить внимание к стратегическому планированию деятельности организаций в сферах, наиболее уязвимых перед кризисными и непредвиденными ситуациями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Абдрахманова Д. М., Егорова М. С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность. // Молодой учёный. Спецвыпуск. – 2015. – № 11.4 (91.4). – С. 1-2.
- 2 Yunus A Luqmani, Ahmed El Hashim. The COVID-19 Pandemic: A Health Crisis Managed or a Panic Response with Disastrous Future Consequences? // Karger. – 2020. – Vol.31. – No. 1. – P. 1-10.
- 3 Овчинникова Т., Саубетова Б., Исетова А. Влияние кризиса на развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан // Экономика и статистика. – 2021. – № 1. – С. 36-41.
- 4 Анализ современного состояния туристской отрасли Казахстана. Отчет Казахстанской туристской ассоциации. – 2020 г. – С 1-27.
- 5 Бурдин В. Как сервис Glovo показал рост заказов более чем на 60%. // Forbes KAZAKHSTAN – 28.09.2020. URL https://forbes.kz/finances/markets/kak_servis_glovo_vsego_za_odin_god_izmenil_ryinok_dostavki_v_kazahstane/

А.С. Гликмаң, Г.Н. Беляева

КОРОНА ДАҒДАРЫСЫНЫҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ЖЕКЕ САЛАЛАРЫНА ӘСЕРІ

Түйіндеме. Мақалада 2020 жылы Қазақстанда коронавирус індетінің таралуын болдырмау үшін қойылған шектеу шараларынан зардап шеккен экономиканың едәуір осал салаларына талдау жүргізілген. Туризм, ойын-сауық, сауда, қоғамдық тамақтандыру және техникалық қызмет көрсету сияқты салаларда табыстың өзгеру қарқыны сипатталған. Осы аталған салалардың жұмысшылары тап болған маңызды мәселелер талқыланған. Қазақстанда жұмыссыздық пен ЖІӨ деңгейінің өзгеру динамикасы көрсетіледі. Мемлекетте эпидемиялогиялық және экономикалық ахуалды тұрақтандыру және бақылау барысында мемлекет тарапынан қолданылған шаралары келтірілген. Қызмет көрсету саласындағы, есіресе қаржы жағдайы бойынша көп зардап шеккен және керісінше көтерілген салалар да анықталды. Келтірілген талдау 2019-2020 жылдарды қамтып, Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің Ұлттық статистика бюросы деректері негізінде жасалған.

Түйінді сөздер: коронакризис, жұмыспен қамту, пандемия Covid 19, қызмет көрсету саласы, экономикалық дағдарыс, дағдарысқа қарсы шаралар.

A.S. Glikman, G.N. Belyaev

IMPACT OF THE CORONA CRISIS ON PARTICULAR SPHERES OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Abstract. The article analyzes the most vulnerable sectors of the economy in the service sector, affected by the introduction of restrictive measures to restrain the spread of the coronavirus infection in Kazakhstan. The rates of income change in such areas as tourism, entertainment, trade, catering and technical services are shown. The most acute problems faced by workers of the above industries are identified. The dynamics of changes in the unemployment rate and GDP in Kazakhstan is reflected. The measures taken by the state to stabilize the economic situation in the country and control the epidemiological situation in the country are described. The most vulnerable sectors of the service sector were identified, the financial well-being of which suffered the most, as well as industries there was a rise within. The analysis covers the period 2019-2020 and is based on data processing by the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: coronacrisis, reduction of employment. coronavirus pandemic (COVID-19), service industry, economic crisis, anti-crisis measures.

Сведения об авторах

Гликман Алена Семеновна, магистрант Каспийского Университета, эксперт отдела информации и анализа Управления информационно-аналитической работы, АО «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы», тел. +7 707 511 1198, e-mail: g.alena@inti.kz.

Беляева Галина Николаевна, эксперт отдела информации и анализа Управления информационно-аналитической работы, АО «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы», тел. +7 700 260 4502, e-mail: statan@inti.kz.