

У. А. Бурыбаев, к.с-х.н., **Р. У. Уажанова**, д.т.н.,
А. Б. Токтамысова, к.б.н.

Алматинский технологический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Рассматривается сертификация продукции и услуг в условиях рыночной экономики и защита граждан, их имущества и природной среды от отрицательных последствий совершенного научно-технического развития, от недобросовестных производителей и продавцов. Обоснована необходимость создания условий для честной конкурентной борьбы, защиты национального рынка и расширения международного экономического сотрудничества.

Ключевые слова: сертификация продукции, рыночная экономика, конкурентная борьба.



Мақалада өнім мен қызметті нарықтық экономика жағдайында сертифицикаттау және азаматтарды, олардың мүліктерін және қоршаған ортаны ғылыми-техниканың даму жасаған жағымсыз салдарлардан, жауапсыз өндірушілер мен сатушылардан қорғау, адал бәсекелестік күрес үшін жағдай жасау қарастырылған. Және де ұлттық нарықты қорғау және халықаралық экономикалық ынтымақтастықты кеңейту сөз болады.

Түйінді сөздер: өнімді сертифицикаттау, нарықтық экономика, бәсекелестік күрес.



Considered certification of products and services in a market economy and the protection of citizens and their property and the environment from the adverse effects of perfect scientific and technological development, from unscrupulous manufacturers and sellers, creating the conditions for fair competition. The protection of the national market and the expansion of international economic cooperation.

Key words: certification of products, market economy, competition.

Улучшение качества продукции и услуг, гарантия безопасности их для потребителя являются объективной необходимостью. Сертификация - основное средство в условиях рыночных отношений, позволяющее гарантировать соответствие продукции требованиям нормативной документации.

В Республике Казахстан сертификация обязательная и добровольная.

Обязательная сертификация применяется в качестве инструмента для защиты общества и граждан от товаров и услуг, способных нанести вред здоровью, имуществу и окружающей среде. Добровольная сертификация составляет неотъемлемую часть современных рыночных отношений, играя роль стимула для повышения конкурентоспособности товаров и услуг [1].

Основная функция сертификации в РК - защита человека, его имущества и природной среды от отрицательных последствий современного научно-технического развития, от недобросовестных производителей и продавцов, а также создание условий для честной конкурентной борьбы.

Важной функцией сертификации служит защита национального рынка от зарубежных недобросовестных конкурентов. Вместе с тем сертификация оказывает значительное влияние на расширение международного экономического сотрудничества. Сложившиеся в течение десятилетий различия в национальных стандартах и процедурах проведения сертификации превратились в так называемые технические барьеры для международной торговли, снятие которых является одним из обязательных условий приема РК в ВТО [2].

Эффект от проведения сертификации продукции и услуг носит социально-экономический характер. В социальной сфере сертификация обеспечивает защиту здоровья и жизни населения, является важным элементом системы охраны окружающей среды.

В США и Западной Европе обеспечение безопасности потребителя стало актуальной задачей социальной политики, направленной на повышение качества жизни населения. Комиссией ЕС (1985 г.), посвященной программным вопросам стратегии

создания единого европейского рынка, подчеркивалось, что гармонизация законодательства стран Европейского экономического союза должна быть нацелена на установление требований в отношении охраны здоровья и безопасности, защиты интересов потребителей и окружающей среды [3].

В 1985 г. Генеральная Ассамблея ООН одобрила документ "Руководящие принципы защиты интересов потребителей". Все это стало в значительной мере результатом борьбы потребительских обществ за безопасность покупателя, оказало влияние на создание, в частности в рамках ЕС, гибкой системы подтверждения соответствия.

Экономическими результатами сертификации, регулирования безопасности и качества товаров и услуг являются более полное удовлетворение потребностей рядового покупателя, снижение издержек потребления или затрат на продукцию, увеличение сбыта и, как следствие, увеличение прибыли производителя и экономия расходов покупателя [4].

На уровне общества в целом осуществление сертификации проявляется в виде роста поступлений в государственный бюджет за счет увеличения налоговой базы и поступлений таможенных сборов, а также уменьшения расходов госбюджета в связи с сокращением средств, выделяемых на здравоохранение: выплату пособий по нетрудоспособности, затрат на содержание медицинских учреждений и др.

Поскольку услуги органов по сертификации и испытаниям продукции оплачиваются в основном заявителем, то рост поступлений в госбюджет РК в определенной мере связан с содержанием и развитием самой сертификации, а также стандартизацией и метрологией, направленных на решение общей задачи - обеспечение качества продукции и услуг в целом по стране.

Литература

1 Аскаргов Е. С. Стандартизация, метрология и сертификация. - Алматы: "Экономика", 2007. - 320 с.

Стандарттау

2 *Нарынова Г.М.* Основы стандартизации, метрологии, сертификации и менеджмента качества. - Алматы: "Казахская ассоциация маркетинга РК", 2009. - 564 с.

3 *Яблонский О.П., Иванова В.А.* Основы стандартизации, метрологии, сертификации. - Ростов-на-Дону, 2010. - 475 с.

4 *Аронов И.З., Рыбаков А.М., Геркель А.Л.* Европейский подход к оценке соответствия продукции требованиям директив ЕС //Сертификация. - 2012. - № 2. - С. 2.